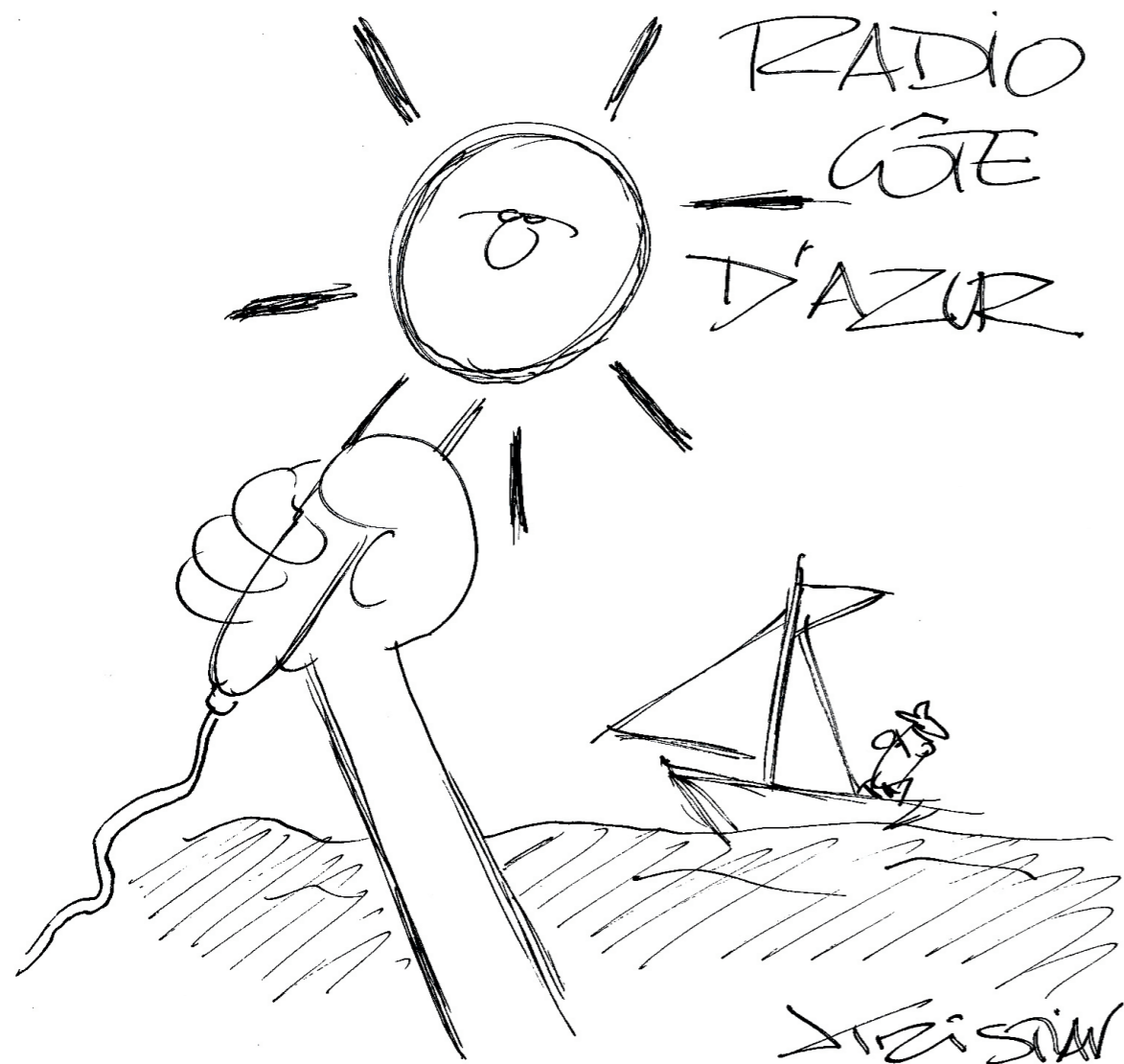


RADIO CÔTE D'AZUR

Since 2012 - Webradio N°1 des Alpes-Maritimes

KIT MÉDIA

[radio côte d'azur]
radiocotedazur.fr | myrca.fr



SOMMAIRE

- 04** : Radio Côte d'Azur en quelques chiffres
- 05** : Notre concept
- 06** : La Webradio : un média d'avenir...
mais surtout le média d'aujourd'hui!
- 08** : Notre zone de couverture
- 09** : Qui sont nos auditeurs ?
- 10 & 11** : Les émissions
- 13** : Ils sont passés sur Radio Côte d'Azur

“ Un rêve transformé en réalité,
c'est un autre rêve. ”

RADIO CÔTE D'AZUR C'EST :

Jeune, frais, ça à la pêche ! Découvrez l'une des stations les plus sympas de la French Riviera.

Campus Nice-Matin

1 émission matinale chaque jour du lundi au vendredi

20 animateurs / chroniqueurs

La **1^{ère} WEBRADIO** des Alpes-Maritimes ⁽²⁾

24 partenaires locaux emblématiques :

le « Théâtre L'Alphabet », le « Théâtre des Oiseaux », le site « Sortir 06 », le blog « Journal d'une Niçoise », les magazines « Nouvelle Vague » et « Le Crabe des Arts », et plein d'autres...

LA radio élue « **Meilleure radio - Région PACA 2014** » ⁽¹⁾



« ON AIR »
DIFFUSION 24H/24 ET 7J/7

⊕ de **85 000** ⁽³⁾ auditeurs par mois

⊕ de **18 000** fans sur la page Facebook

⊕ de **1 500** abonnés sur le compte Twitter

⊕ de **2 250** abonnés à la newsletter

⁽¹⁾ Source : Avril 2014, Mediamag. ⁽²⁾ Sources : Août 2015, Radionomy et Radio King. ⁽³⁾ Résultat au premier trimestre 2016.

NOTRE CONCEPT

Une radio résolument positive

→ « Avec des jingles très soignés et une programmation grand public très réussie, cette radio 100 % azurienne est l'exemple parfait d'une Webradio locale qui accomplit pleinement sa mission. » La lettre pro radio & médias.

Un seul leitmotiv

Faire découvrir et mettre en avant la région, par le biais de talents cachés, d'endroits insolites et de personnalités locales, tout en abordant l'actualité avec le sourire.

Des contenus adaptés aux azuréens

Bons plans locaux, zoom sur des initiatives, flashes infos, sujets d'actualité pratico-pratique et/ou tendances avec mise en avant d'adresses dans la région.

Un média participatif

→ « Une radio proche de ses auditeurs qui met tout en place pour garantir le plus d'interactivité possible (site internet, application, réseaux sociaux, t'chat, émissions en direct ouvertes au public, dédicaces en ligne, etc.). » Radio King.

Des émissions variées

→ « Un concept original et une ambiance conviviale, c'est exactement ce qui manquait au panel de radios existantes. » Nice-Matin Campus.

→ « Chroniques, musiques et bonne humeur en ligne. » Direct Matin.

BILAN

⊕ DE **85 000** ⁽¹⁾ CONNEXIONS PAR MOIS EN SEULEMENT **3 ANS D'EXISTENCE!**

DES **AUDITEURS SÉDUITS** PAR L'AMBIANCE DE CETTE RADIO **UNIQUE.**

RADIO KING

⁽¹⁾ Résultat au premier trimestre 2016.

LA WEBRADIO

UN MÉDIA D'AVENIR... MAIS SURTOUT LE MÉDIA D'AUJOURD'HUI!

Un média accessible partout grâce au mobile

En l'espace de quatre ans, l'écoute des radios sur mobile est passée de 8 % à 24 %. Un taux d'écoute de plus en plus régulier et de plus en plus long, à l'inverse des radios FM traditionnelles qui perdent leurs audiences (seulement 11 % d'écoute en 2015).

Un média du quotidien

En 2015, plus de 4 français sur 10 ont consulté le site ou l'application d'une Webradio au cours du mois. 50 % via leurs mobiles et 18 % via leurs tablettes.

Principaux lieux d'écoute : domicile (58 %), lieu de travail (28 %), transport en commun (9 %).

Exit la FM, les auditeurs deviennent progressivement des auditeurs connectés !

Un média associé à la découverte de nouveauté

La musique est le centre d'intérêt principal de 44 % des français. D'ailleurs, la radio / Webradio est le 1^{er} moyen de découverte musicale. Loin devant la TV et le bouche à oreille.

Un média plébiscité par les annonceurs

En 2014, 133 annonceurs tels que Norauto, Conforama, But, Citroën, Leroy Merlin, Intermarché, Ferrero, Dia, SNCF ont misé sur les Webradios au travers de spots audio mais aussi d'affichages de bannières sur leurs sites.

Un média déjà dans la voiture

En 2017, plus de la moitié des automobiles seront connectées, et donc en mesure de recevoir des Webradios. C'est d'ailleurs déjà le cas pour la dernière génération de Twingo (Renault) qui dispose d'un autoradio connecté.



Sources : Juillet 2015, Médiamétrie. Mai 2015, Mary Meeker.



NOTRE ZONE DE COUVER- TURE

Radio Côte d'Azur n'a aucune limite et aucune frontière ! Elle est écoutable partout dans le monde dès qu'une connexion Internet est disponible (sur PC, box, mobile et tablette) !

Sur Internet :
www.radiocotedazur.fr
www.myrca.fr

Sur mobile et tablette :
application officielle Radio Côte d'Azur téléchargeable gratuitement sur « Appstore » et sur « Google Play ».

Sur « FreeBox » : onglets 'Musiques', 'Radios' et 'Webradios'.

Sur « Apple TV » et « iTunes » : onglets 'Radios' et 'Top 40 / Pop'.

→ Également référencée sur des applications partenaires telles que « Tuneln », « Radioline », « Nobex », « Orange Liveradio », etc.



QUI SONT NOS AUDITEURS ?

- Des auditeurs qui en ont marre d'entendre les mêmes musiques toutes les heures !
- Des auditeurs qui veulent de l'info positive !
- Des auditeurs qui veulent une radio qui leur ressemble et qui leur parle de choses à leurs portées !




Majoritairement des auditeurs de la région (06 - 83 - 13) :
des actifs de 25 à 65 ans, hommes et femmes
(professions libérales, jeunes actifs, CSP+ et retraités).

“
Communiquer
sur **Radio Côte d'Azur**,
c'est faire le choix d'un
média digital de proximité
dans l'air du temps !
”



LE RENDEZ-VOUS DU MATIN

 **La matinale « Le 9/12 : c'est tôt mais pas trop ! »**

→ Du lundi au vendredi de 9h à 12h, écoutez la matinale de Radio Côte d'Azur. Alex et Titi vous proposent des chroniques légères et ludiques. Le tout au son des musiques d'hier et d'aujourd'hui. Une dose de bonne humeur !

c'est tôt mais pas trop !
Le 9/12

LES RENDEZ-VOUS DU SOIR

« **Nice, Life & Live** »
(avec invités, ouvert au public) 

Chaque dernier lundi du mois de 20h à 23h, retrouvez toute l'équipe de Radio Côte d'Azur dans l'agréable et convivial décor du Théâtre « L'Alphabet », en plein cœur de Nice. Au programme : rires et échanges autour de sujets variés (musique, actu, potin, humour, théâtre, sport, voyage, cinéma, etc.). Chaque mois, deux personnalités emblématiques et un artiste - groupe musical de la région participent à l'émission.

“ **Un direct de près de trois heures bourré d'infos et de bonnes vibrations dont la partie musicale est assurée en direct par un artiste - groupe 100 % local.** ”

Direct Matin



« **Allô Titi... c'est par ici !** » 

→ Chaque second ou troisième mardi du mois de 20h à 22h, Titi, Sébastien G., Amandine, David et Jérémie se secouent les cocotiers avec un seul mot d'ordre : se bidonner grâce à des canulars téléphoniques, des news atypiques et un esprit déjanté. Une émission bonne pour la santé !


« **Joy & Mika... en toute simplicité !** » 

→ Chaque second ou troisième mercredi du mois de 20h à 22h, Joy et Mika - avec la complicité de Marilyne et d'un chroniqueur mystère - discutent, échangent et vous informent dans une émission 100 % débat autour de sujets du quotidien ou d'actualité.




LES ÉMISSIONS SPÉCIALES

« **Show devant** »
(avec invités, ouvert au public)

 Des émissions découvertes, entièrement consacrées à des personnalités locales.

« **Summer live** »
(ouvert au public)

 Des émissions spéciales été, en direct de plages et/ou d'établissements en bord de mer.



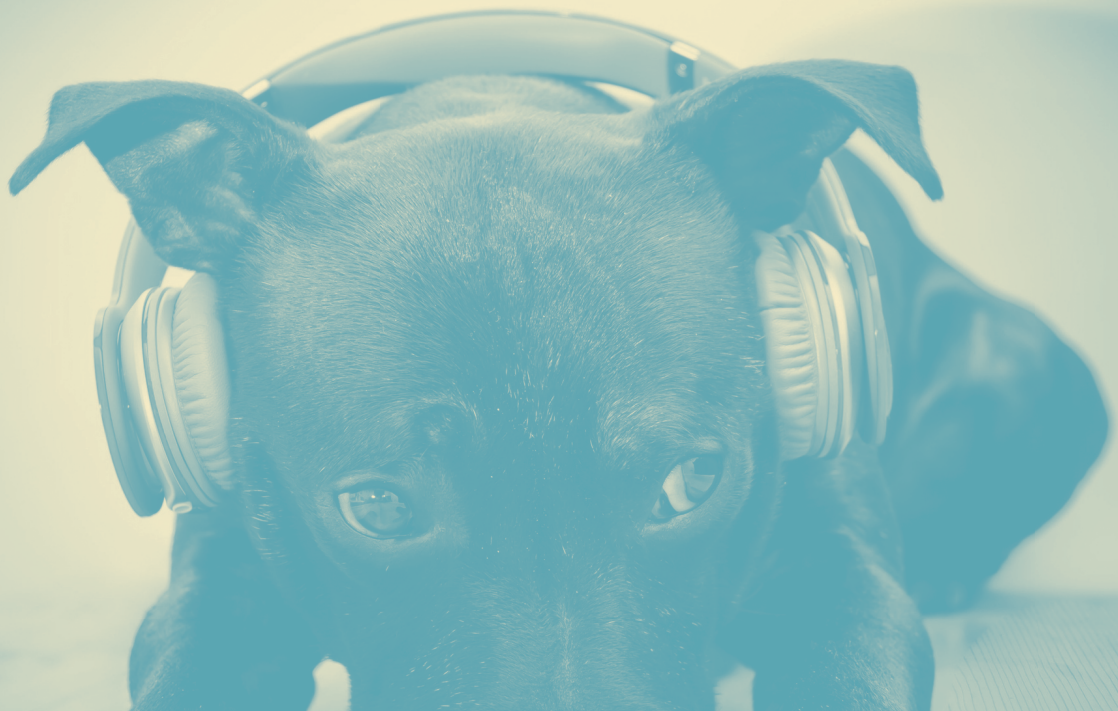
ILS SONT PASSÉS SUR RADIO CÔTE D'AZUR



CHANTEURS / MUSICIENS : Jude Todd - Marie Viper - Benjamin Bocconi - Artémis KiTane - Manoé Spada - Kat Suzy - Auren - Big Ali - Michael Jones - Moussier Tombola - Megan - Kaël, etc. **GROUPE :** PykaBoom - D3nniz & Niktone - Face - Suny & Ricks Sons - Janis & les Slybarts - Secret Tree - Les Laid - Inside Out Band - Miss America - The Nycer - Ya Ok Yeah - Kovaine - Cats on Trees - Skip the Use, etc. **ENTREPRISES / SOCIÉTÉS :** Lady Mooving - SMS Factor - Cannes Photo Academy - Cyclopolitain - La Brasserie du Comté - Saisons & Vitalité - Emilie's Cookies - Choco mon Amour - Olive & Artichaut - So Solex - Azur Gyroboard - L'Aphrodite - Alourashop - Drone 06 - Casa Nissa - Le Pourquoi Pas ? - Oulah, etc. **ASSOCIATIONS :** Chiens guides d'aveugles Provence Alpes Côte d'Azur Corse - Munice - Tous pour elles - Nice La Belle - Amicale Internationale des Chefs de Réception et Sous-Directeur des grands hôtels - Association Française des Producteurs de Films, etc. **SITES INTERNET :** What about Nice ? - My Nice City - Journal d'une Niçoise, etc. **PARTICULIERS / PROFESSIONNELS :** Tex - Pierre Ballay, directeur du « Théâtre Francis Gag » de Nice - Oriane Halevi, standardiste et co-animatrice de l'émission d'NRJ Manu dans le 6/9 » - Marian Green, actrice américaine (Hunger Games) - Fabio Belli, coiffeur à Châteauneuf - Agnès Abécassis, romancière - Fabrice Begotti, réalisateur et scénariste (Les Francis) - Claire Verneil, chef pâtissier - Clément Brun, comédien - Jay Kynesios, hypnotiseur - Christelle Imhoff, coach personnel et professionnel - Kristian, dessinateur - Miss Internet 2013 - Miss Prestige Côte d'Azur 2014 - Miss Côte d'Azur 2013 - Miss Côte d'Azur 2014 - Christelle Uyttersprot, fondatrice du site « Club des Parents » - Cécile Baesa Talec, social média manager - Stéphanie Bosq, comédienne - Dorothee Marro, réalisatrice et journaliste - Vanessa & Biscotte (soutien aux victimes des inondations de 2015) - Emmanuel Fricero, réalisateur - Claude Cauvin, participant de « L'Ironman » - Clara Springel, participante de l'émission « Mon Incroyable Fiancée » - Jeremy Taburchi, artiste plasticien, peintre, graphiste, écrivain & « Père » du Chat Rose - Alexandre Dufaye, fondateur du « Nice Code » - Rapahaël Zamochnikoff, co-créateur et animateur de « La Nouvelle Séance » - L'équipe de la chaîne YouTube « Le Fou du Bocal » - Léonard Pêtre, réalisateur - Alina Levy-Schiau, animatrice et journaliste - Julie Orsilli, gérante du camping « Le Cians » - La Troupe de Mado, troupe de théâtre - Stan Palomba, président du groupe « Nice La Belle » - Stéphanie Loire, animatrice et journaliste, etc. **MARRAINES DE RADIO CÔTE D'AZUR :** Lucie Bernardoni et Maya.

NOTES





Écoutez vos hits **7j/7 24h/24** et venez avec nous, rire, débattre et découvrir de l'actu, de l'artiste, de l'insolite ou encore de l'utile durant nos directs.



CONTACT

Vous souhaitez devenir partenaire ou diffuser de la publicité sur les supports de Radio Côte d'Azur, contactez-nous.



Adresse

4, avenue Mireio
06 100, Nice (France)



E-mail

contact@radiocotedazur.fr
publicite@radiocotedazur.fr



Téléphone

06 27 35 48 02
(Prix d'un appel local)



Télécopie

09 89 18 66 69
(Prix d'un appel local)

